Filigranes Éditions

Heidi Wood

Heidi Wood

De son quartier parisien jusqu'à Santa Fe aux Etats-Unis, passant par Los Angeles et Budapest, Heidi Wood interprète les paysages urbains, les architectures, les sigles, les logotypes et les icônes publicitaires. Sur le modèle de l'entreprise, elle imagine que chacun de ses projets soient reproductible, commercialisé à la demande. Elle aborde moins la question de la fabrication de l'objet d'art que celle du langage qui entoure sa diffusion et sa réception.
Aux confins de l'art, du design, de la photographie, l'artiste élabore une chaîne de fabrication de ses projets artistiques, partant du concept jusqu'à la réalisation concrète, sous les formes diversifiées de la maquette, du photomontage, du collage, du tableau ou du mur peint. C'est ainsi que cet ouvrage qui est une anthologie de ses œuvres depuis 2001, présente un catalogue tout à fait original de motifs, de signes et de symboles propres au « design d'environnement visuel ». Heidi Wood se permet en toute liberté, d'utiliser les codes de la communication et du design pour abolir les frontières entre le domaine de l'œuvre d'art et celui du graphisme.

Parution	06/03/2008
Collection	Hors Collection
Format	170 x 230

Broché
40 photographies en couleur
112 pages
ISBN : 978-2-35046-127-4

25 €

9782350461274

Filigranes Éditions - Paris
Carré Bisson, 10 bis rue Bisson
75020 Paris
T +33 (0)6 31 20 20 23

Filigranes Editions
3 lieu-dit Toul Guido
22140 Landebaëron
T +33 (0)6 31 20 20 23

www.filigranes.com
filigranes@filigranes.com