

FEUILLES DE ROUTE



NATURAL HABITATS

de Massimo Vitali, Steidl, 78 euros.

De la Turquie aux États-Unis en passant par la France et l'Italie, Massimo Vitali photographie les bords de mer envahis par les baigneurs. Pris en été, ces clichés sont surprenants : l'eau d'un bleu limpide, le ciel toujours dégagé et saturé de lumière, presque blanc, et cette foule... Le photographe lombard décortique le comportement humain dans l'espace du loisir en jouant sur les oppositions proche-lointain, action-inaction. **BL**



GUIDES & CO



« L'Essentiel » de Lonely Planet

Lonely Planet, 19 euros.

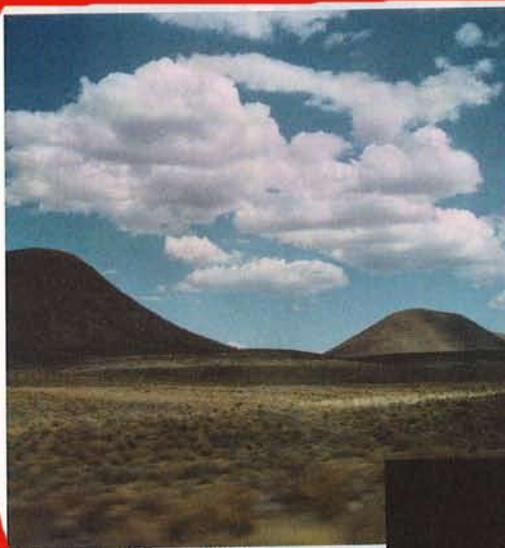
Pour ceux qui n'ont pas le temps, ou qui n'ont pas envie, d'avaler des guides de voyage encyclopédiques, cette nouvelle collection résume les guides complets de l'éditeur australien de façon ludique et complète. On navigue par régions grâce à des codes couleurs, un chapitre liste les 25 expériences à ne pas manquer, un autre propose des itinéraires avec leurs temps de parcours et plus de 250 photos donnent un aperçu coloré de la destination. Les cinq premiers titres parus concernent le Japon, la Thaïlande, la Nouvelle-Zélande, l'Égypte et l'Australie. **LO**



DÉPAYSAGE

de Fred Jourda, Filigranes, 25 euros.

Ces captures poétiques, réalisées entre 1997 et 2006 par le photographe français Fred Jourda, sont une invitation sensible à des voyages à travers le globe. De la France à la Namibie, en passant par les Pays-Bas, l'Iran et le Mali, c'est une sélection de plus de trente-cinq clichés ou perspectives des paysages naturels les plus saisissants qui se retrouvent ici, immortalisés dans cet ouvrage d'une beauté rare. **BL**



Europe & Méditerranée

Condé Nast Johansens, 17,95 euros.

Si vous cherchez un hôtel urbain ou au bord de la mer, un établissement de charme ou design, équipé d'un golf ou d'un spa, à Londres ou à Madrid : voici le guide qu'il vous faut pour être sûr de ne pas vous tromper. L'édition 2011 comporte 63 hôtels et maisons d'hôtes, testés par des professionnels de l'hôtellerie, dans 21 pays européens et méditerranéens. Il existe également une édition Amériques et Caraïbes. **LO**



Spartacus International Gay Guide 2011

Bruno Gmünder, 25,95 euros.

Comme chaque année, n'oubliez pas de glisser dans vos valises le dernier guide Spartacus, qui fait peau neuve en 2011 à l'occasion de sa 40^e édition. Où que vous vous trouviez sur la planète, plus de 22000 adresses ont été référencées pour que vous dégoutiez les bons plans gay-friendly, et plus si affinités. Traduit en cinq langues, dont le français, le Spartacus 2011 s'adapte à toutes vos envies : un sauna au Brésil, un bar à Berlin, une backroom à Barcelone... Il n'y a que l'embarras du choix. **BL**



LA GRÈCE ANTIQUE

de White Star, 24,90 euros.

Forte d'un rayonnement culturel sans précédent, la Grèce antique s'est imposée comme un modèle à la fois artistique, démocratique et religieux. Cet ouvrage permet de réviser vos classiques en reluquant de-ci de-là des guerriers aux arcs bandés, des athlètes nus en plein effort, de belles statues aux fesses rebondies et des corps masculins parfaitement musclés. L'Histoire? On adore. **BL**

